NAJDÔVERYHODNEJŠIA
ZNAČKA
2021
DÔVERA
JE NAJSILNEJŠÍM PUTOM
MEDZI ZNAČKOU A ZÁKAZNÍKOM!

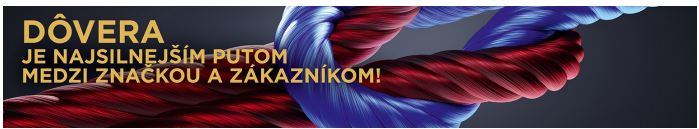
Informácie o programe

Dôveryhodné značky je jediný marketingový program na Slovensku, ktorý monitoruje a oceňuje značky, v ktoré majú slovenskí spotrebitelia najväčšiu dôveru.

Ide o jedinečné ocenenie, ktoré udeľujú samotní spotrebitelia.

Tento rok sa uskutočnil **6. ročník v SR a 7. ročník v ČR.**

2 000 spotrebiteľov hodnotilo viac ako 600 značiek v 68 kategóriách zameraných na produkty, lekárske produkty, obchodníkov, služby a inštitúcie.



www.doveryhodneznacky.sk

Informácie o programe

Vo väčšine kategórií je zaradených **TOP 10 najpredávanejších značiek.**

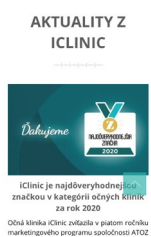
Každá kategória **má len jedného víťaza.**

Najdôveryhodnejšia značka sa môže pochváliť týmto logom.

Logo funguje ako **nezávislé potvrdenie kvality či dobrá referencia.**

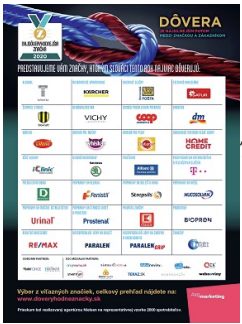
www.doveryhodneznacky.sk

PR podpora sa začína vyhlásením Dôveryhodných značiek, ktoré sú obľúbenou témou novinárov a majú veľkú mediálnu pozornosť. Slávnostné trofeje **budú víťazom odovzdané osobne.** Nakoľko sme boli nutení zrušiť galavečer, v spolupráci s našou PR agentúrou rozšírime marketingovú podporu a zrealizujeme rozsiahlejšiu viditeľnosť víťazných značiek!



Marketingová podpora víťazných značiek

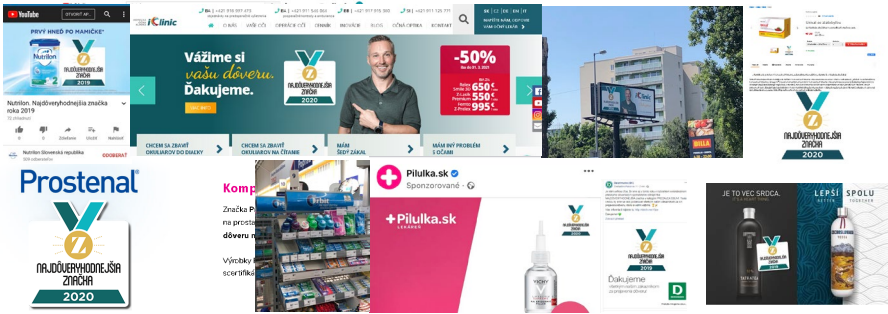
Na PR podporu nadviaže rozsiahla **marketingová B2B a B2C kampaň,** ktorá bude zahŕňať tlačové a online médiá, reklamné spoty v obchodných reťazcoch a iné.



NAJDÔVERYHODNEJŠIA ZNAČKA 2021

Ako logo využívajú víťazné značky?

Ocenené značky sa najčastejšie chvália logom v TV, **na mieste predaja, v outdoor kampaniach, na online kanáloch, v PR, v letákoch a katalógoch**, ale aj na **obaloch produktov.**



www.doveryhodneznacky.sk

Ktoré značky roka 2021 sú podľa Slovákov **Najdôveryhodnejšie?**

NAJDÔVERYHODNEJŠIA ZNAČKA 2021

Dôveryhodné značky produktov 2021

www.doveryhodneznacky.sk

NAJDÔVERYHODNEJŠIA ZNAČKA 2021

Dôveryhodné značky lekárskych produktov 2021

www.doveryhodneznacky.sk

NAJDÔVERYHODNEJŠIA ZNAČKA 2021

Dôveryhodné značky obchodníkov 2021

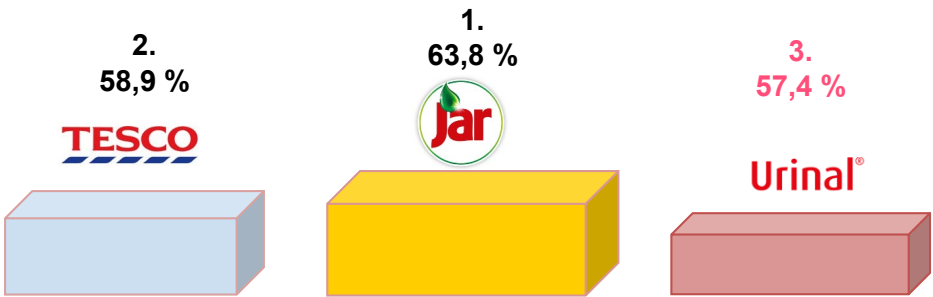
www.doveryhodneznacky.sk

NAJDÔVERYHODNEJŠIA ZNAČKA 2021

Dôveryhodné značky služieb a inštitúcií 2021

www.doveryhodneznacky.sk

Najsilnejšie značky celého prieskumu



Víťazné značky s najvyšším podielom hlasov vo svojich kategóriách naprieč celým prieskumom, % uvádza podiel hlasov, ktoré získala uvedená značka v rámci kategórie.

NielsenIQ

The source of confidence

© 2021 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Tromi nejlepšími naprieč celým výskumom sa stali značky:
JAR v kategórii „Prípravky na umývanie riadu“,
TESCO v kategórii „E-shop s potravinami“ a
IDELYN URINAL v kategórii „Prípravky na močové ústrojenstvo“.

Skokanom roka sa stala značka **TESCO** v kategórii „Privátne značky“, kde mala najväčší percentuálny nárast oproti minulému roku.

Prieskum poukázal na skutočnosť, že Slováci sú veľmi konzervatívni.
Zvolili cca **70 % zhodných víťazov** ako pred rokom.

© 2021 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Metóda výskumu

- online dopytovanie – **CAWI**
- termín výskumu: **október 2021**

Cieľová skupina

- reprezentatívna vzorka populácie SK podľa pohlavia, veku, vzdelania, regiónu a veľkosti miesta bydliska
- vo výbere bolo zohľadnené zloženie domácnosti, vlastníctvo VP, prítomnosť zvieraťa v domácnosti atď.

Dotazník

- štruktúrovaný dotazník v dĺžke **30 min**
- celkovo **68 kategórií, viac ako 600 značiek**
  - „Prosím, vyberte, ktorá z nasledujúcich značiek... je pre Vás najdôveryhodnejšia...“

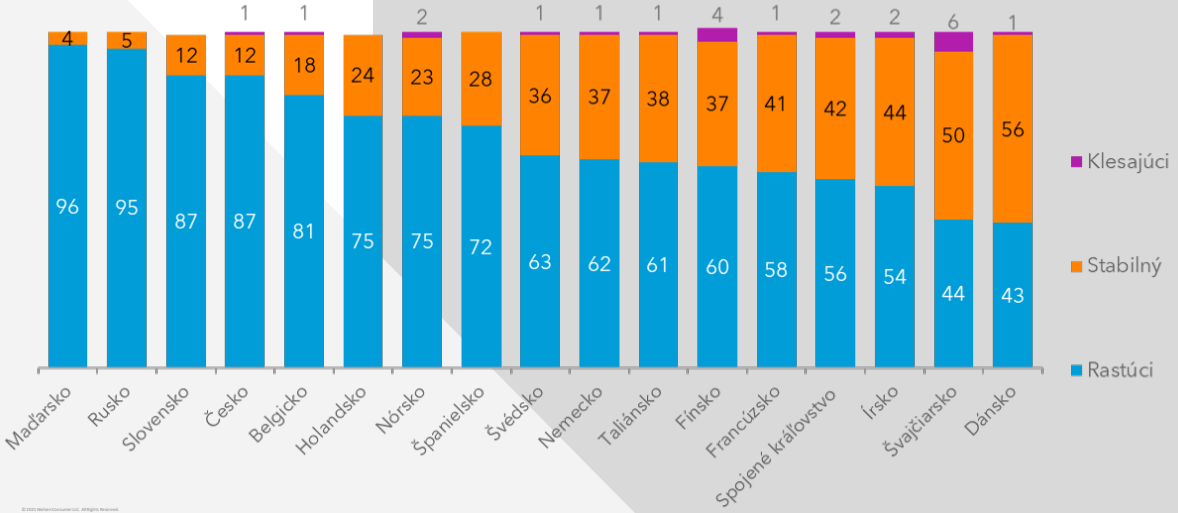
Veľkosť vzorky

- **Talk Online Panel**:
- **N = 2 000** respondentov

© 2021 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

9 Z 10 SLOVÁKOV VERÍ, ŽE CENY RASTÚ

To je výrazne vyššie v porovnaní so západoeurópskymi trhmi.

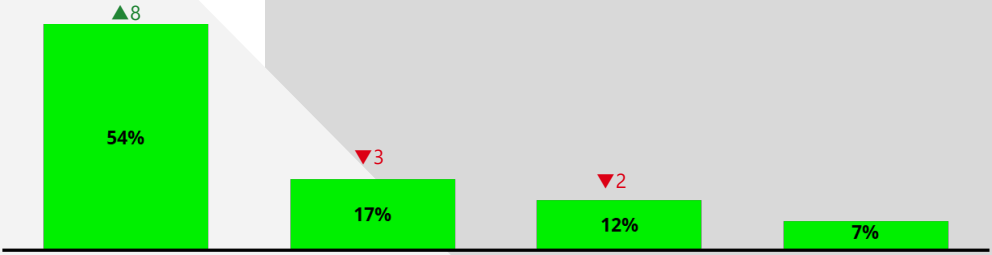


© 2021 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

VIAC NAKUPUJÚCICH SI ROBÍ ZÁSOBY

Spolu s rastom veľkosti nákupného koša sa zvýšil podiel zásobovacích misií.
Najmä keď spotrebitelia nakupujúci tieto zásoby deklarujú, že minú viac peňazí na cestu v porovnaní s rokom 2019.

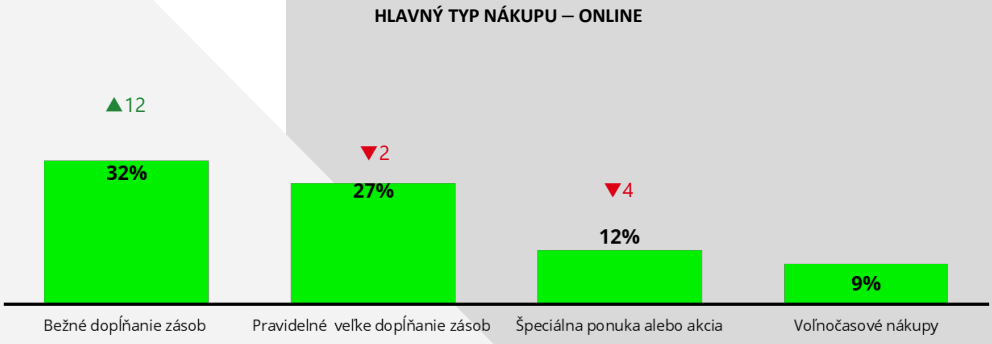
HLAVNÉ TYPY NÁKUPNÝCH MISIÍ – HYPERMARKETY, SUPERMARKETY, DISCOUNTERI



Ref: Q95. A ktorá z nasledujúcich možností na vašej poslednej ceste najlepšie popisuje typ nákupu? Báza: Všetci nakupujúci v HM/SM, 2019 (n=1035), 2020 (n=1033)

TRETINA NAKUPUJÚCICH POTRAVINY ONLINE NAKUPUJE PRAVIDELNE

Dôležitým nákupným poslaním je aj pravidelné veľké dopĺňanie zásob.
Len 12 % online nakupujúcich by nakupovalo pre špeciálnu ponuku/promo akciu.



Ref: QQ163 A keď ste naposledy nakupovali potraviny a potraviny online, ktorá z nasledujúcich možností najlepšie popisuje typ uskutočneného nákupu?
Báza: Všetci online nakupujúci s potravinami 2020 (n=78), 2019 (n=48*) * nízká báza v roku 2019

© 2021 Nielsen Consumer LLC

TATRATEA
KÄRCHER
MAGNESIA
SATUR
Slovnaft
SAVO
Milka
SEDITA
VICHY LABORATOIRES
Nutrilon
dm
Zvolenský
HOTEL Grand
IEM INŠTITÚT ESTETICKEJ MEDICÍNY
Vitana
SAMSUNG
Pedigree
Sudocrem MULTI-EXPERT
Marťankovia
Imunoglukan P4H
TESCO
Slovenská POŠTA
Dr.Max
TAURIS
Jar
Whiskas
TESCO
iClinic OČNÁ KLINIKA
GRATULUJEME VŠETKÝM VÍŤAZOM!
Tento
Bohemia Irquell
DEICHMANN
Allianz
JASNA
NAJDÔVERYHODNEJŠIA ZNAČKA 2021
Flector EP Porazte bolesť a zápal
TESCO
ŠKODA
Pancreolan
Fenistil
Strepsils
T...
IKEA
F&F
ARIEL
kofola original
ASTRATEX
SPORTISIMO
L&M
BIOPRON
Hylak forte
DATART
Schwarzkopf
TESCO
MATYŠÁK
Visine
FRONTLINE
STIHL
PARALEN GRIP
Ibalgin
Canesten GYN
MUCOSOLVAN
cemio kamzík
Urinal
Nasivin
Prostenal
RE/MAX
VŠEOBECNÁ ZDRAVOTNÁ POISŤOVŇA
Orbit
Garden Gourmet

NAJDÔVERYHODNEJŠIA ZNAČKA 2021

Ďakujeme partnerom za podporu!

www.doveryhodneznacky.sk

ĎAKUJEME VÁM ZA POZORNOSŤ!

Sledujte nás na: LinkedIn YouTube

Dôveryhodné značky a Atoz Marketing

Otázky na: doveryhodneznacky@atozgroup.sk
Viac informácií o projekte na: www.doveryhodneznacky.sk